

东莞市可园博物馆

可园博物馆 2025 年工作总结 及 2026 年工作计划

2025 年，东莞市可园博物馆在市委、市政府及市文广旅体局的领导下，坚持文物收藏保护研究，策划原创展览，创新社教活动，探索文旅融合新场景，打造岭南文化新高地，强化东莞历史文化地标，成效显著，全年游客超 128 万人次，荣获“第五届广东省陈列展览精品奖”、2025 年“广东省最具创新力博物馆”“2025 年度广东省特色研学旅游产品奖”等。现将 2025 年工作总结及 2026 年工作计划汇报如下。

一、2025 年工作总结

（一）坚持党建赋能，促进可园文旅发展

加强教育学习，践行为人民服务 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定学习教育工作方案，利用“三会一课”、主题党日等形式开展学习教育。助力“百千万工程”，深入开展结对帮村活动，到石碣镇单屋村开展“迎春挥毫送春联活动”、文物建筑安全讲座、“诗情画意”岭南传统园林文化展进村以及蚊媒疾病防控等 10 次活动。积极执行“双报到”，到西隅社区开展文化帮扶、专题党课、虫媒疾病防控等活动。

强化“红色小木屋”党建平台 进一步强化“红色小木屋”党

群驿站的教育功能，全年推出三张党建服务菜单、举办《筑见红流》《领导干部的楷模——孔繁森》廉洁主题展，与全市 11 个基层党支部开展支部共建共联活动。

发挥“党员突击队”先锋模范作用 以八项规定精神学习为契机，积极推动作风建设，聚焦场馆和市民关注“急、难、愁、盼”问题，在重要节假日大客流量管控、虫媒防控工作以及重要专项工作中，以“党员突击队”为抓手，发挥党员模范带头、艰苦奋斗的精神。

（二）匠心打造精品展览，夯实岭南文化高地

原创展览大放异彩 原创展览《自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品展》获得“第五届广东省陈列展览精品奖”，至此我馆连续两届获得此奖项。

2025 年原创展《双城记——岭南画派溯源研究展》，填补了二居绘画早期研究的空白。展览以东莞可园与广州十香园为双核心，梳理“二居”艺术生涯与岭南画派的传承脉络，通过沉浸式体验设计，结合历史文献、场景复原及数字技术，再现可园文人雅集与十香园授徒场景，引导观众“由园及人、由画见精神”，深入理解岭南画派“写生革新”的艺术特质，以及对岭南文化开放包容特质的认知。同时，“博学东莞·可园号”公交移动展厅、商圈“微型展览”及 H5 电子图录，突破场馆限制，使岭南文化融入城市公共空间；社教活动丰富，“植物颜料制作”、古琴雅集“博物馆之夜”等，备受社会好评。此展公众参与热烈，观众达约 30 万。

精品展览丰富多彩 2025 年共举办展览 14 场，成功引进《国瓷荣耀——新中国景德镇陶瓷艺术精品展》《素影淡香——扬州博物馆藏仕女画展》《青青子衿，悠悠我心——“士子的行旅”中国古代科举与旅行特展》《意与古会——宋陆京山水画精品展》等精品展，吸引观众深入了解不同领域的文化艺术。同时，我馆《晚清风尚——东莞可园馆藏铜版画展》接连在江苏连云港和上海市嘉定成功举办，拓展东莞乃至岭南文化传播范围。

（三）创新公众服务，教育推广成效显著

活动规模与影响扩大 我馆荣获 2025 年“广东省最具创新力博物馆”十强（第四名），“可园可以”小学士夏令营入选 2025 年度广东省特色研学旅游产品，讲解员韩慧妤在“第二届广东省博物馆讲解员大赛”中获得专业组三等奖。截至 12 月，累计社会教育活动 69 场，线下线上互动超过 28 万人次。

创新深化馆校合作 坚持馆校共建，创新模式，促进博物馆与学校教育融合。与东莞中学联合举办“可园科学之美”项目式学习活动，让 AI 算法、智能手机等现代科技与百年园林碰撞出创新火花；与可园中学联合设计“博物馆里的科学课”，创新游戏化教学模式，将课堂知识与可园的科技人文元素结合，吸引学校、家庭与社会共同参与。与莞城建设小学联合开发每周半天“寻美可园”校外课程，以跨学科项目式学习为载体，围绕诗文欣赏、岭南建筑、

园林艺术、历史人文四大主题，通过实地考察、艺术创作、文化探究等多元活动，让学生在审美体验中提升综合素质。

传统节日活动异彩纷呈 春节期间在古建筑浪漫上演的广东传统音乐展演、“双城印象——寻‘春’揽‘福’”活动，元宵节的“可园元宵文化庙会”，端午节的“艾香盈可园，手作端午情”活动，中秋节的“天涯行旅月·可园中秋圆”博物馆之夜活动等，深受广大市民观众喜爱。其中“可园元宵文化庙会”吸引线上线下参与者累计超30万人次，创造营业额15万元。

品牌活动推陈出新 “可园故事进校园”活动走进运河小学、南城东晖实验学校等学校，为1000余名学生讲述可园的历史故事、建筑文化与人文精神，让校园成为可园文化传播的重要阵地。小学士夏令营创新推出“可园可以”主题活动，以“让传统文化活起来”为核心理念，通过沉浸式体验、互动式学习，让小学士在实景中领略可园文化之美，感悟家国情怀。活动成功入选2025年度广东省特色研学旅游产品（“文化+”主题研学旅游产品）。此外“可园可缘·岭南画中与君游”青年联谊活动、“莞一夏”曲艺下乡文化汇演暨青少年夏季趣玩季、全运·文化——可园文化体验之旅等活动增加园林文化新玩法。

（四）加强文物保护研究，赋能博物馆发展

藏品征集成果丰硕 成功征集广东国画研究会成员作品26件套（26件），接受捐赠作品12件套（12件），进一步丰富馆藏系列。

提升馆藏文物管理水平 进一步优化完善藏品管理信息系统，实现文物信息的数字化存储、快速查找和动态管理，促进信息共享，提高了工作效率。

实施东莞可园防雷工程 东莞可园防雷工程于2025年5月开工，至10月底竣工验收，12月完成工程结算。极大提升了园林建筑抗击雷电风险的科技水平，有效保障文物安全和公众安全。

（五）强化安全保障，提升开放服务品质

强化安全工作 组织召开安全生产专题会议16次，签订安全生产责任书101份（含物业、第三方）。组织月度安全专项检查10次，发现并整改安全隐患15项。累计培训、应急演练42次，参与人数约900人次。完善安防系统维护与更新，升级外围监控，加固防撞设施。有效保障场馆安全，获得各级部门好评。顺利迎接“国考”和省文化和旅游厅等上级部门的督导检查21次。

优化场馆环境 开展场馆维护、主干道路升级改造、电子票务系统建设；翻新北门口“可园博物馆”钢字及编织架，提升博物馆形象；完成97项东莞可园古建筑零星养护，维护可园风貌；实施馆区环境整治，彻底清除原三中区域建筑垃圾、废弃物品及杂树杂草，积极开展虫媒疾病防范工作，有效防止蚊虫滋生，开展爱国卫生运动37次。

（六）率先应用元宇宙数字科技，探索文旅新场景

2025年10月，联合广东环宇科技公司联合推出全市首个数字剧本游产品——《花神纪》。这是一款融合前沿科技、艺术创新与沉浸式体验的文旅融合产品，旨在通过数字化手段激活文化遗产，为玩家带来全新的文化探索方式。

《花神纪》以可园镇馆之宝“清居廉十二花神图册页”为原型，结合岭南园林特色与数字技术，进行二次创作，将可园气质、花卉意象与花神性格特质深度融合，赋予传统艺术形象鲜活的故事感。

《花神纪》将可园的静态文化遗产转化为动态的数字体验，不仅是文旅产品的创新尝试，更是文化遗产活化的典范。通过技术赋能、艺术融合与社交设计，为玩家提供“探索 - 学习 - 社交”全链路体验，有望成为标杆案例。此款文旅产品于国庆节当天开放试运营，受到游客高度关注与赞赏。

二、2026年工作计划

（一）坚持党建引领促进增效

坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创新党建工作机制，探索形式更为丰富、内容更为生动的组织生活，推动党建与文博业务深度融合，鼓励党员在业务工作中发挥先锋作用。尤其着力加强对年轻党员的培养，提升整体凝聚力和战斗力。继续做好“百千万工程”结对帮村、社区“双报到”工作，为推动东莞文化事业高质量发展提供坚强保障。

（二）深化博物馆中长期发展规划

围绕可园博物馆办公宗旨与定位总结“十四五”中长期发展规划的成果，深化“十五五”博物馆中长期发展规划，探讨博物馆体系建设，探索场馆消费新场景，提升安全保障，完善人才培养模式，将可园打造成为岭南文化新高地，将可园博物馆建设成为大湾区乃至国内具有高辨析度的专业博物馆。

（三）完善博物馆展览体系

进一步探讨完善我馆展览管理机制，建立符合博物馆办馆宗旨与定位的展览体系。基于我馆人才结构现实，探讨“研究项目、展览策划、公众服务”三合一模式，深入挖掘馆藏价值，强化原创学术的支撑，构建独特叙事逻辑，创新形式设计，策划“走向世界的岭南庭院”（暂定名）、岭南传统建筑系列展等原创性展览。同期推出线上虚拟展厅、直播带展，后期发布原创研究论文、展览纪录片，延伸传播拓展原创价值。同时加强与各大文博场馆、机构之间交流，举办精品展览，为观众提供丰富多彩的展览活动。

（四）优化教育推广与公众服务

持续深耕传统节日系列活动，以“可园元宵文化庙会”为核心重点，优化端午、中秋等节日活动，创新优化活动内容与形式，夯实品牌效应与东莞文化标签地位。深化“可园故事”进校园活动，实行内容差异化设计：扩大活动覆盖范围，计划新增 5-8 所合作学校（涵盖小学、初中）。升级“可园可以”小学士夏令营，计划新增“可园数字文化探索”“岭南非遗体验”等模块，引入 AI 导览、数字剧本游体验等科技元素；探索跨馆跨机构研学路线，创新研学

模式。围绕“博学东莞”品牌开展系列活动，包括“新时代明伦堂”讲座、博物馆进校园、流动博物馆进基层、博物馆之夜等。

（五）加强文物保护和研究

进一步丰富馆藏，补充馆藏系列。积极创建岭南传统园林建筑数据库，为博物馆业务发展包括科研展示、文物保护以及文明传承奠定基础。充分利用现有藏品资源，联合相关收藏机构，着力开展项目研究，以项目研究为原点，以展览活动策划为形式，以人才培养为目的，逐步提升科研水平。积极开展文物科技保护，加强馆藏文物技术保护。加强园林建筑保护，在强化日常保护管理基础上，开展东莞可园（绿绮楼）修缮工程的勘察设计以及申报工作。

（六）筑牢安全保障防线

进一步强化安全意识，加强日常、专项检查与安防消防设施设备维护，抓好安全培训、应急演练，着力提升安全防范水平，保障场馆安全，实现零重大事故目标。加强场馆维护，提升场馆环境管理水平。加强应急队伍建设，督促各部门做好每月安全检查工作。做好绿化植物养护，营造和谐、安全、舒适参观环境。

（七）积极探讨场馆消费新场景

进一步深化“可园元宵庙会”《花神纪》等数字剧本游产品已有品牌项目，整合资源，优化合作模式，丰富文旅消费新场景。全面梳理我馆优势资源，联动学校、企业、机构，借鉴前沿科技手段，开发新的文旅融合产品，探讨文化体验、教育以及消费新场景。

