

统一社会信用代码：1244190045722854XT

事业单位法人年度报告书

(2023 年度)

单位名称 东莞市可园博物馆



填报日期：2024年02月19日

《事业单位法人证书》登载事项		
单位名称	东莞市可园博物馆	
宗旨和业务范围	承担文物保护管理。	
住所	东莞市城区可园路32号	
法定代表人	赵长庆	
经费来源	其他	
开办资金	204万元	
举办单位	东莞市文化广电旅游体育局	
上一年度是否按规定申请了变更登记	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
上一年度单位章程是否进行修改	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
章程制订或修改后是否备案，或在“广东事业单位登记管理”网站公示	是 <input checked="" type="checkbox"/> ，网址： http://www.gdsy.gov.cn/findZcgsPageListIndex.do###	否 <input type="checkbox"/>
单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
是否拥有相关资质认可或执业许可证明（注：事业单位法人证书除外）	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
本单位网站名称和网址	东莞市可园博物馆 https://www.dgkeyuan.org/	
是否向主管部门或举办单位报送上一年度财务报告	是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）	
	年初数（万元） 1923.37471	年末数（万元） 1937.538164

人员编制情况	编制数	实有在编人员数	实有在职人员数	
	25	23	40	
上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址			是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
开展业务活动的地址有（详细到街道名字）： 主要地址 . 东莞市城区可园路32号				
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/>			
上一年度单位是否有接受奖励的情况	是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	获奖时间：2023-01-01 获奖名称和等级：第四届（2021-2022年度）广东省博物馆陈列展览精品奖 颁奖单位：广东省博物馆协会		
		获奖时间：2023-04-01 获奖名称和等级：2023年文博行业100个热门展览 颁奖单位：2023文博之夜跨年直播大会活动办公室（人民日报视界、央视频、人民文博等机构）		
		获奖时间：2023-06-01 获奖名称和等级：百佳文化遗产讲解员 颁奖单位：中国文物学会、中国文物报		
		获奖时间：2023-09-01 获奖名称和等级：广东博物馆文创精品推介活动优胜奖 颁奖单位：广东省文物局 广东省博物馆协会		

<p>上一年度单位是否有接受处罚的情况</p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>上一年度事业单位法人或法定代表人是否被列入失信被执行人的情况</p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>上一年度单位是否办理过信访投诉事项</p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>上一年度单位是否有接受诉讼的情况</p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况</p>	<p>是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/></p>	

开展业务活动情况

我馆深入学习贯彻党的二十大精神，以及省委、市委关于推进文化强省和文化强市建设的决策部署，坚持以“思想引领+文化供给”为主线，借力“博学东莞”、“写意东莞”，在打造传统文化雅集高地、市民文化休闲园地、莞邑文旅畅游美地上下功夫，可园文化IP得到有效放大。2023年我馆参观人数达70万人次。

一、以党建引领业务，文化融合发展

强化党支部战斗堡垒作用，依托可园党群驿站，组织全体党员发挥先锋模范作用。打造文化惠民“大空间”。以党建促业务开展“文博大家谈”6期，加强与西隅社区“双报到”联系，展示我支部党员文化优势，开展多项群众喜闻乐见的活动。组织青年党员团队参加2023年市直单位“先锋杯”工作创新大赛，并被作为优秀作品推报市直机关工委参赛。青年党员参加由市直工委举办“我为高质量发展建言——市直机关青年党员调查研究大比武”。

二、挖掘可园历史内涵，创新打造可园文化IP

(一) 展示文化实力，提升全国知名度

我馆参与申报的“容庚与东莞”主题特展，今年荣获第四届广东省博物馆陈列展览十大精品奖，这是我馆持续打造可园IP的典型案件和成果，引发现象级社会反响。可园博物馆短视频——《东莞可园》荣获“东莞第四届短视频大赛”一等奖。郑剑玲同志荣获首届“最美文化遗产讲解员”推介活动全国“百佳讲解员”。可园博物馆今年积极申报国家一级博物馆，全力提升可园IP层次，以申报为契机，全面提升陈列展览、学术研究、社教服务、队伍建设各方面的工作。主办岭南名园“四园联动”交流会，探讨四园联票、联合办展、联合推介、文创开发等，发挥文化品牌集群效应。

(二) 构建文化生态圈，吸引社会力量参与

1、加强馆校合作，让可园形象增加活力

与东莞市经贸技术学校重新建立合作共建关系，举办合作洽谈交流会，具体开展讲解志愿者队伍建设、二居展云展览视频制作等活动；夯实与广州高校共建基地，邀请广州美术学院、广州大学教授来馆实地授课、实操，提供了生动的教育资源。

2、引入社会资源，使IP获得更广泛宣传

推动“古园画心——东莞市可园博物馆藏岭南书画（高仿）展”走进马可波罗控股股份有限公司，实现“文化+企业”良性互动，助力东莞文旅产业、制造业高质量发展；举办“岭南四时春”系列活动，发挥东莞文化企业资源作用。

3、争取社区支持，让可园深入人心

联合东莞市莞城街道、西隅社区等单位，开展元宵节文化庙会、“庆国庆品粤韵乐悠游”活动、“童心向阳——可园重阳敬老活动”等，扩大了社会宣传影响力。

(三) 全方位创新宣传，扩大文化受众

1、开展立体宣传，让可园影响全覆盖

配合我馆举办的“博学东莞”品牌首个原创精品展览“自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品特展”，推出招募展览导赏员、“说说二居那

开展业务活动情况

等活动，在官网微信公众号及各媒体展览宣传视频等，掀起一波接一波宣传热潮。

2、创新宣传方式，获得更广泛认同

联动东莞巴士媒体广告平台，打造东莞首条文博号公交巴士：“可园”号，宣传“自是花中第一流”展。“5·18国际博物馆日”暨“翰墨北海——北海公园园藏书画珍品展”开展当天，打造全市首个文博主题灯光秀，点亮东莞夜空，加大可园文化IP宣传力度。

（四）塑造中秋可园品牌，以岭南生活美学出圈

中秋期间，由中共东莞市委宣传部主办，可园博物馆承办的《中秋可园——岭南生活美学录》，在人民日报视频客户端、新华网客户端、央广网等20多个平台全网直播，在线观看人数超过600万，可园文化IP魅力传遍全国，为文化东莞注入全新活力。为挖掘东莞可园历史内涵，举办“文铭双清，寻找可园知音”双清室赞铭补遗全国征集活动，短短两个月，收到来自全国各地的征集作品近100份。全年宣传共推出小视频25个、微信135条、新闻网络媒体近200次报道。

三、以高品质展览，实现高水平文化惠民

1、抓住传统节日，推出精品展览

今年在春节、国际博物馆日和国庆几个时间节点，重点策划《汲古守正——馆藏广东国画研究会作品展》、《翰墨北海——北海公园园藏书画珍品展》、《匠心陶韵——日本传统手工艺精品展》。《汲古守正》展在内容上强调原创性和本土化，专门开辟展示东莞籍国画研究会会员作品。

2、适应少儿口味，让未成年走进博物馆

暑期是未成年人参观高峰期，广东省流动博物馆主办、东莞市可园博物馆承办的“文物动物园——儿童专题图片展”是国内极少以儿童视角设计的专题展览，为迎合少年儿童兴趣爱好，特将展期由二月份调到六月至八月，暑假期间吸引了很多孩子带着家长前来观展。

3、多角度解读展览，吸引观众兴趣

增加互动环节，《翰墨北海——北海公园园藏书画珍品展》中，在展厅内设计北海白塔、小船的场景，吸引观众打卡留念。《文物动物园》展中，面向孩子们开展文物知识趣味问答活动。

全年举办展览共22场，其中引进展览19个，外出展览1个，原创展览3个，接待观众60万人次。

四、分众策划社教，增强文化获得感

1、举办节庆惠民活动，增强市民幸福感

春节前后，举办“迎新春 送祝福”2023年迎春挥毫送春联、“来可园过国风文化年”系列活动、元宵节推出首届“可园文化庙会·元宵”活动、重阳节举办“童心向阳——可园重阳敬老活动”、“庆国庆 品粤韵 乐悠游”活动。

2、精心配套公教活动，引起观众情感共鸣

“博物馆之夜——一场跨越山海的园林之约”，以北海白塔为切入点，结合展览文物背后的故事历史信息以及文物价值，以互动导赏、毛主席诗词朗诵、经

<p>开展业务活动情况</p>	<p>儿童歌曲表演唱等构建起展览与观众的情感连接。</p> <p>3、深化馆校合作，激发少年儿童求知欲 “可园故事进校园”、“可园小学士之可园可以”暑期夏令营活动，将可园文化带进校园，让孩子们走进可园了解可园文化。</p> <p>4、举办岭南四时春，延续传统雅集文脉 联合东莞松山湖人才创新创业促进会、中国国际茶文化研究会、东莞市木子文化传播有限公司等策划推出面向高层次人才、行业精英、艺术家等目标群体的雅集活动六场。</p> <p>五、强化安全和利用，营造优美和畅旅游目的地</p> <p>1、确保古建筑安全，提供文化服务坚实后盾。全年开展 47项日常零星保养维护,31次白蚁虫害防治，60次重要节假日前后、防风防涝等专项检查，4次邀山阁变形监测和2次动力测试，近300次古建筑水体及周边环境日常监测。筹划开展东莞可园防雷工程，在古建筑区13处重要景点安装防雷系统，目前该项目已完成2024年国家文物保护专项资金申报。</p> <p>2、开展安全生产，确保博物馆顺畅运行。开展安全生产知识及技能培训26次，约600人次参加，应急演练累计10次，共计200人次参加。开展安全生产月专题活动，安全生产主要负责人赵长庆馆长主讲“安全生产大家谈”“班前会”。</p> <p>3、完善馆藏系统，为文物保护利用提供支撑。成功征集岭南画派、广东国画研究会成员书画作品13件套（共13件）、有研究价值的画册资料2册，完善馆藏系列。选择广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）为纸质文物修复单位，我馆专业技术人员深度参与修复工作，为我馆未来申报文物修复资质打下基础。</p>
<p>报告中其他需要说明的情况</p>	<p>无</p>

<p>举办单位是否对本年度报告书进行审查</p>	<p>经举办单位审查，可以向社会公示。</p> <p style="text-align: center;">  </p> <p>审查时间（举办单位公章）：2024年02月19日</p>		
<p>报告联系人</p>	<p>姓名</p>	<p>办公电话</p>	<p>电子邮箱</p>
	<p>温建明</p>	<p>22221901</p>	<p>7461491@qq.com</p>

以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审核后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性、完整性和合法性负责。