

东莞市可园博物馆

东莞市可园博物馆 2023 年年度报告

2023 年我馆紧紧围绕全市宣传文化工作重点，从博物馆基本职能出发，以传承和弘扬优秀传统文化、保护历史文化为己任，立足于现有场馆，致力于新馆建设前期准备，全面推进各项工作，在陈列展览、社会教育、学术研究、安全管理等方面都有稳步进展，在打造传统文化雅集高地、市民文化休闲园地、莞邑文旅畅游美地上下功夫，积极向国家一级博物馆靠拢，公共文化服务能力有所提高。

一、收入支出情况

2023 年，东莞市可园博物馆项目收入 804.61 万元，项目支出 804.61 万元，观众接待量达到 69.77 万人次。

二、业务工作

（一）博物馆环境提升

1. 博物馆二期工程——“原莞城三中及博厦小学校区园林改造工程”。经上级部门大力支持，本馆积极主动与“东莞记忆”指挥部保持良好沟通，并成功将博物馆二期工程——“原莞城三中及博厦小学校区园林改造工程”经纳入“东莞记忆”项目，作为该项目的起点。后期将密切配合“东莞记忆”项目的规划、

报批、实施等工作，包括可园北地块建设以及本馆博物馆二期工程——“原莞城三中及博厦小学校区园林改造工程”。

2.参与“可园过江隧道”项目规划设计。在上级部门大力支持下，加强与“可园过江隧道”项目指挥部以及市规划、建设等相关部门联系，深度参与项目规划，推动万江高架桥拆除工作以及片区环境提升，以恢复博物馆南门历史环境。

（二）以精品“特展”，凝聚可园社会文化关注力

1.“容庚与东莞”主题特展荣获第四届广东省博物馆陈列展览十大精品奖

我馆参与制作及申报的“容庚与东莞”主题特展，荣获2023年第四届广东省博物馆陈列展览十大精品奖，该奖项是我省设立的博物馆陈列展览领域的最高奖项。“容庚与东莞”主题展览以“学术性、艺术性、本土性人文主题原创展”为定位，凭借扎实的策展研究、系列化的展览构架、艺术性的展览设计、多元化的教育推广、精准化的传播发布，在2021年8月推出以来，获得广泛关注和热烈反响，成为近年来少有的专家叫好、百姓叫座的高水平展览，是历史人文类专题展览的典范，也是我馆持续打造可园文化IP的优秀案例。

2.推出2023“博学东莞”品牌首个原创精品展览“自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品特展”

本次特展作为2023年“博学东莞”品牌首个活动，以可园博

物馆及东莞市博物馆两馆珍藏的 140 余件“二居”书画精品，全面展现“二居”艺术特色、历史性成就和近代岭南艺术精神，是近年岭南规模最大、研究性强、本土原创性“二居”书画展览。本次展览及活动紧扣“博学东莞·1+4”模式，围绕专题展览，设有“新时代明伦堂”文博讲座、博物馆进校园、流动博物馆、“博物馆之夜”等 4 类配套活动近二十项，借助全媒体网络平台力量掀起宣传热潮。据统计整个展览有二十余万观众观展，近二十家国家、省、市重要媒体进行报道 101 篇，并入选“四月份全国博（馆）百个精选大展”。



“自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品特展”展览现场图片



“自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品特展”展览现场图片

3. 赓续岭南文风画脉，举办多元化系列精品临展

今年在春节、国际博物馆日和国庆几个时间节点重点策划《翰墨北海——北海公园园藏书画珍品展》《匠心陶韵——日本传统手工艺精品展》。《汲古守正》展在内容上强调原创性和本土化，专门开辟展示东莞籍国画研究会会员作品。暑期是未成年人参观高峰期，广东省流动博物馆主办、我馆承办的《文物动物园——儿童专题图片展》是国内极少以儿童视角设计的专题展览，为迎合少年儿童兴趣爱好，特将展期由二月份调到六月至八月，暑假期间吸引了很多孩子带着家长前来观展。《翰

墨北海——北海公园园藏书画珍品展》中，在展厅内设计北海白塔、小船的场景，吸引观众打卡留念。《文物动物园》展中，面向孩子们开展文物知识趣味问答活动。



《翰墨北海——北海公园园藏书画珍品展》现场

（三）拓展业务空间，以批品牌活动点亮可园文旅融合未来

1.成功举办“中秋可园——岭南生活美学录”活动

围绕可园传统文化平台策划品牌活动，从可园文化内涵出发，延续可园雅集传统，赓续岭南传统文脉，打造岭南文化高地。由中共东莞市委宣传部主办，可园博物馆承办的《中秋可

园——岭南生活美学录》，中秋期间在人民日报视频客户端、新华网客户端、央广网等 20 多个平台全网直播，在线观看人数超过 600 万，可园文化 IP 魅力传遍全国，为文化东莞注入全新活力。活动以东莞可园历史内涵为主题，举办面向高层次人才、行业精英、艺术家等目标群体的“岭南四时春”、“文铭双清，寻找可园知音”双清室赞铭补遗全国征集等有特色、有品位的文化活动。主办岭南名园“四园联动”交流会，探讨四园联票、联合办展、联合推介、文创开发等，增强岭南名园的文化品牌集群效应。



央广网“中秋可园——岭南生活美学录”直播入口

2.深化品牌效应，拓展社教业务空间

一是举办节庆惠民活动。春节前后，举办“迎新春送祝福”2023年迎春挥毫送春联、“来可园过国风文化年”系列活动、元宵节推出首届“可园文化庙会·元宵”活动、重阳节举办“童心向阳——可园重阳敬老活动”“庆国庆品粤韵乐悠游”活动。

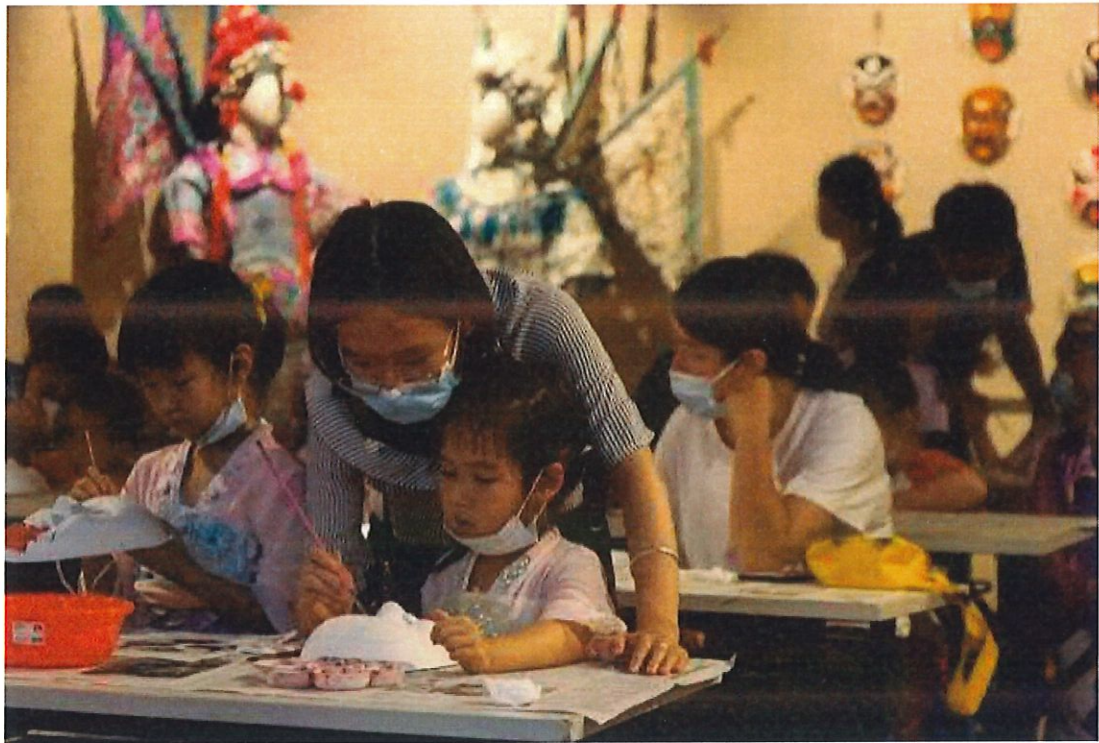


首届“可园文化庙会·元宵”活动



“博物馆之夜——一场跨越山海的园林之约”现场

二是策划展览配套教育活动。成功举办“博物馆之夜——一场跨越山海的园林之约”，以北海白塔为切入点，结合展览文物背后的故事历史信息以及文物价值，举办以互动导赏、毛主席诗词朗诵、经典儿童歌曲表演等活动，构建起展览与儿童观众的情感连接。



2022 年展览社教活动——粤剧脸谱制作

三是举办青少年文化教育活动。进一步深化“可园故事进校园”“可园小学士之可园可以”暑期夏令营活动，将可园文化带进校园，让孩子们走进可园了解可园文化。



2022年文化与自然遗产日活动——粤剧专场演出



2022年“可园小学士”夏令营活动之传统文化项目体验环节

四是举办岭南四时春雅集。联合东莞松山湖人才创新创业促进会、中国国际茶文化研究会、东莞市木子文化传播有限公司等策划推出面向高层次人才、行业精英、艺术家等目标群体的雅集活动六场。以东莞可园历史内涵，举办“文铭双清，寻

找可园知音”双清室赞铭补遗全国征集活动，短短两个月，收到来自全国各地的征集作品近 100 份，并策划举办配套雅集活动。



2023 年花朝节可园“十二花神”竞选活动

五是与我市多所专业院校共建艺术实践基地

与东莞经贸技术学校、广州美术学院、广州大学等多所艺术院校建立共建关系，以校园师生的力量充实我馆志愿者讲解团队、制作展览宣传视频、举办美术鉴赏课，为我馆提供了艺术专业后备力量，也为院校师生提供了实践资源和展示平台。

六是与我市实力制造企业合作实现文化赋能产业

我馆与马可波罗控股股份有限公司、东莞市上润陶茶文化发展有限公司合作，以 IP 授权的方式，开发以可园及“二居”作品为主题的多个陶瓷、瓷板产品，获得市场热烈追捧，拓展文物活化利用范畴，以 IP 授权“文化+企业”模式，实现文化赋能企业、企业反哺文化的相辅相成。

（四）创造性开展宣传工作，扩大可园文化 IP 效应

1.开展立体宣传

配合我馆举办的“博学东莞”品牌首个原创精品展览《自是花中第一流——东莞馆藏居巢居廉绘画精品特展》，推出招募展览导赏员、“说说二居那点事”讲座等活动，在官网微信公众号及各媒体展览宣传视频等，掀起一波接一波宣传热潮。



打造东莞首条公交文博号“可园”号

2.创新宣传方式

联动东莞巴士媒体广告平台，打造东莞首条公交文博号“可园”号，宣传“自是花中第一流”展。“5·18 国际博物馆日”暨《翰墨北海——北海公园园藏书画珍品展》开展当天，打造全市首个文博主题灯光秀，点亮东莞夜空，加大可园文化 IP 宣传力度。全年宣传共推出小视频 25 个、微信 135 条、新闻网络媒体近 200 次报道。



打造全市首个文博主题灯光秀

(五)以文物保护为己任，不断发挥基本职能

1、确保古建筑安全，提供文化服务坚实后盾

全年开展 47 项日常零星保养维护,31 次白蚁虫害防治,60 次重要节假日前后、防风防涝等专项检查,4 次邀山阁变形监测和 2 次动力测试,近 300 次古建筑水体及周边环境日常监测。筹划开展东莞可园防雷工程,在古建筑区 13 处重要景点安装防雷系统,目前该项目已完成 2024 年国家文物保护专项资金申报。

2、开展安全生产，确保博物馆顺畅运行

开展安全生产知识及技能培训 26 次,约 600 人次参加,

应急演练累计 10 次，共计 200 人次参加。开展安全生产月专题活动，安全生产主要负责人赵长庆馆长主讲“安全生产大家谈”“班前会”。

3、完善馆藏系统，为文物保护利用提供支撑

成功征集岭南画派、广东国画研究会成员书画作品 13 件套（共 13 件）、有研究价值的画册资料 2 册，完善馆藏系列。选择广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）为纸质文物修复单位，我馆专业技术人员深度参与修复工作，为我馆未来申报文物修复资质打下基础。

（六）以学促干强落实，持续深化党建引领业务发展

我馆党支部狠抓思想政治教育、狠抓制度刚性落实、狠抓自身能力建设，以学铸魂强引领，以学增智强规矩、以学正风强担当，使党支部的向心力、凝聚力和战斗力得到有效提升。全年可园党支部围绕“党建促业务”的核心主题，共举办社区“双报到”、“文博大家谈”等 20 余期支部活动，举办书记讲党课、小组学习会近 30 期，党员撰写学习心得 252 篇、近 13 万字，从而实现了以学促干强落实，进一步深化党建引领业务发展，强化党支部战斗堡垒作用，其中支部组织报送的 2023 年市直单位“先锋杯”工作创新大赛作品、“我为高质量发展建言

——市直机关青年党员调查研究大比武”调研报告均被作为优秀作品推报市直机关工委参赛。

