

东莞市可园博物馆

东莞市可园博物馆 2021 年年度报告

2021 年，在市委宣传部和文广旅体局的正确领导和大力支持下，在各部门同事的密切配合下，我馆在做好新型冠状病毒肺炎疫情防控的基础上，以党建工作为引领，以业务创新为突破，积极拓展工作思路，创新工作举措，扎实推进陈列展览、社会教育、文物保护等方面工作，取得了良好的社会效益。

一、收入支出情况

2021 年，东莞市可园博物馆项目收入 1007.22 万元，项目支出 1007.22 万元，观众接待量达到 37.5 万人次。

二、业务工作情况

（一）博物馆环境提升

可园北地块“和园”项目在初步阶段，穗深城际轨道交通规划进入设计阶段，本馆积极与相关部门进行沟通，并取得提升周边环境整治改造共识。同时，根据“总体规划、分步实施”的思路，开展博物馆二期工程——“原莞城三中及博厦小学校区园林改造工程”前期工作，主要完成工程区域范围的地界测绘图，绘制规划方案文本、总平面图、选址红线图。

完成了可湖、东湖园林栏杆增设项目，增加 180 余米具有传统园林元素的实木栏杆，消除了观众在沿湖观赏期间存在的安全隐患，也提升了沿湖通道环境。



保持园区环境状况良好

（二）以文物保护及文物征集为抓手，不断夯实藏品基础

1.做好安全管理和疫情防控常态化工作

我馆组织逐级签订《安全生产责任书》，将责任落实到人。组织召开安全生产专题会议 20 余次，开展安全生产知识培训 50 余次，累计 800 人次参加；开展灭火及应急疏散、防汛防风等演练 10 余次，累计 300 人次参加。全年组织安全大检查 12 次，累计查出安全隐患约 50 处，并对安全隐患及时落实

整改，形成闭环管理。严格落实恶劣天气 24 小时值守和领导值班制度，建设气象预警信息接收终端，构建气象灾害预报无缝衔接。

配齐配足防疫物资，设置临时隔离场所，开展疫情防控专项培训和应急演练。严格按照景区防疫要求，对参观游客实行预约、扫码、测温。聘请专业防疫消杀团队对全馆公共场所、洗手间、办公区域进行消毒。增加防疫知识宣传，给游客提供安全舒适的游览环境。



严格疫情防控

2.做好古建筑日常安全巡查和监测

以无人机、白蚁视像探测仪等高科技手段全面排查古建筑木构架及屋面底瓦的安全隐患；与华南理工大学土木与交

通学院合作，对邀山阁进行 6 次变形监测，2 次震动测试；做好可园湖水水位及周边环境日常监测，确保古建筑安全。迎接省文旅厅、市府办、市消防督查组等上级部门督导检查二十余次，总体情况良好。



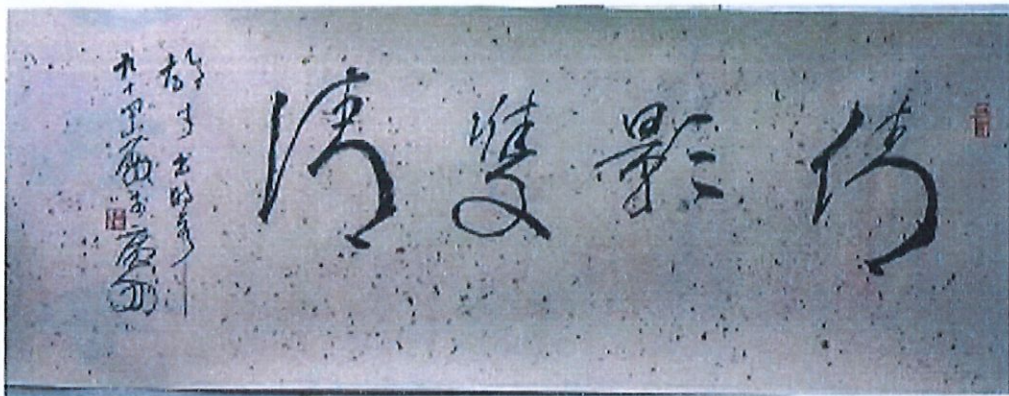
开展安全生产知识培训

3.征集莞邑作品，丰富馆藏资源

为丰富和完善馆藏，全年共征购各类文物 33 件套（共 35 件），包括莞籍名家黄般若、李凤公、邓尔雅、卢子枢；莞籍名人莫纪彭；岭南画派“天风七子”中周一峰，容漱石；广东国画研究会成员书画作品一批。



文物征集现场图片

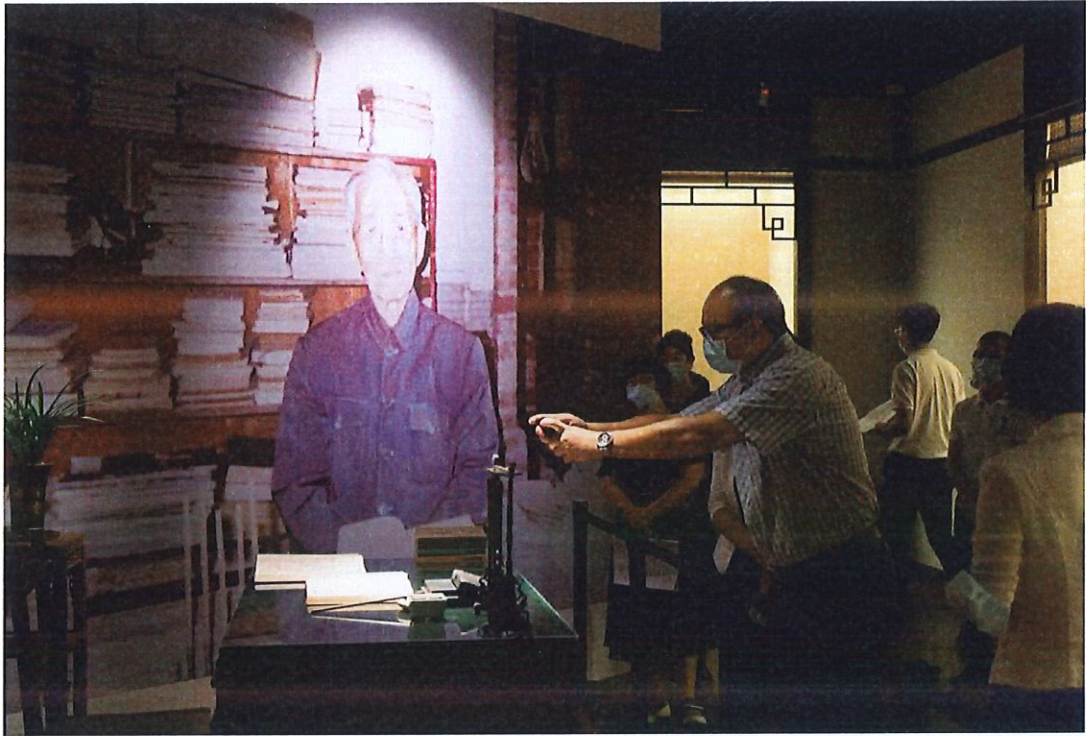


文物征集

(三) 以陈列展览为载体，提升文物资源开发利用水平

1. 增强学术研究，策划“容庚与东莞”主题展览

《容庚与东莞》大型系列展览活动，由东莞市人民政府主办，中华书局和广东省立中山图书馆合作举办，中共东莞市委宣传部和东莞市文化广电旅游体育局承办及相关博物馆协办。我馆开展了“容庚与东莞”课题研究，策划举办了“容庚与东莞”主题展，以东莞为切入点，从成长、治学、鉴藏、艺术、情怀等不同的角度，全方位、立体化深度解读容庚先生丰厚的学术人生。在展览期间，配套举办了《“容庚北平日记”的东莞情结》《容庚先生旧藏铜器全形拓片鉴赏》《颂斋墨缘：容庚先生的艺术与收藏》《容庚先生学术成就与特色》等 4 场新时代明伦堂文博主题讲座，4 场走近容庚——2021 年“可园小学士”夏令营活动，1 场“容”归故里邀明月》可园博物馆之夜活动。展览受到广泛关注与好评，在疫情防控限流的情况下，参观人数达 13.6 万人次，同步推出的线上展览点击量超过 30 万，中央、省、市媒体各类报道达 169 篇，引发了现象级社会反响。



《容庚与东莞》大型系列展览现场



《容庚与东莞》大型系列展览现场



新时代明伦堂文博主题讲座现场



《“容”归故里邀明月》可园博物馆之夜活动

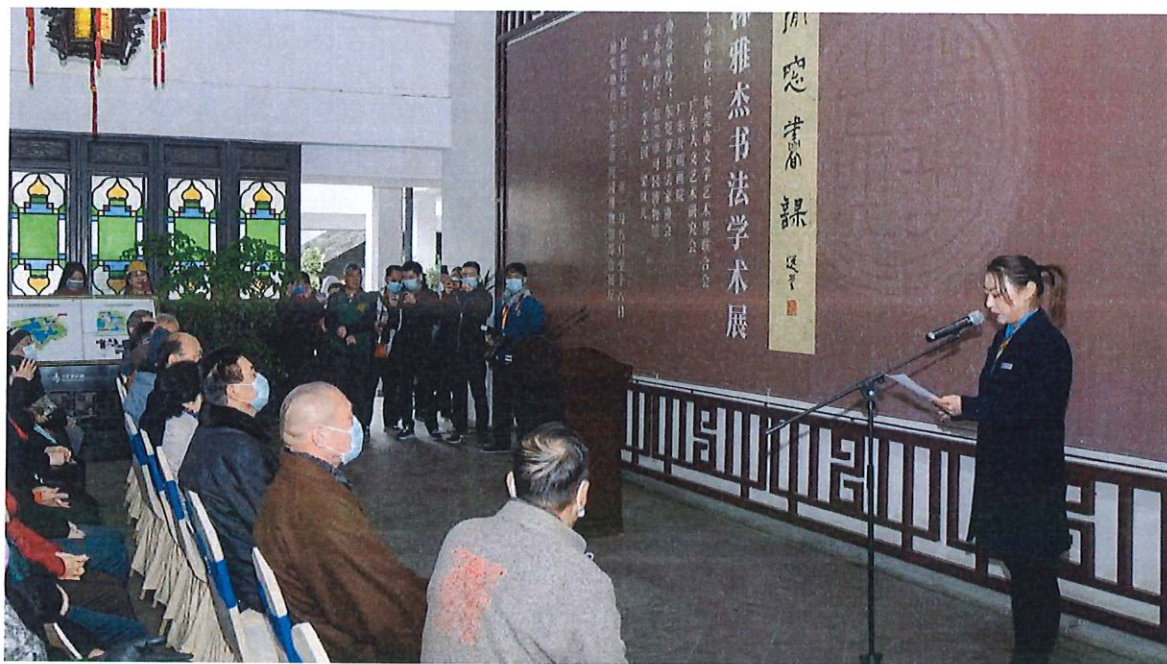
2.围绕岭南文化主轴线，策划特色精品展览

一是盘活馆藏资源。以可园文化特色和资源优势为主题，推出岭南书画系列展《古园画心——居巢居廉与可园东莞可园博物馆藏岭南书画展》《守望传统——馆藏“广东国画研究会”书画展》《传承·发展——近年捐赠书画作品选展》。

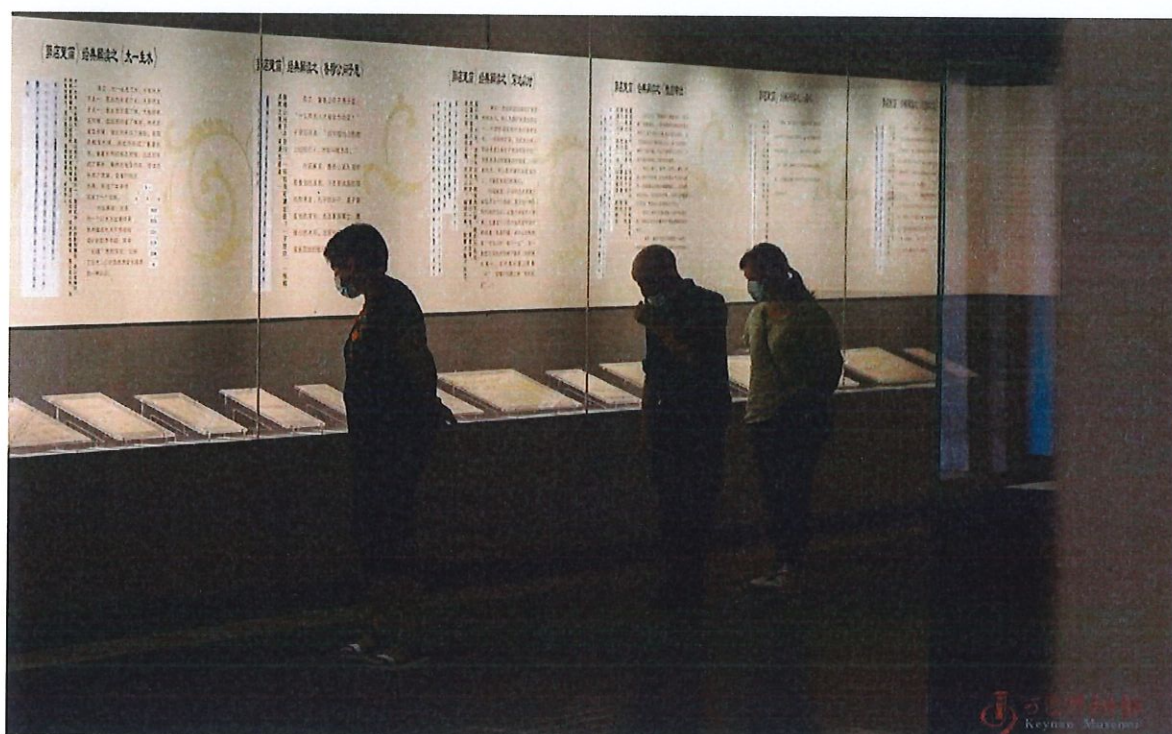
二是引进高水平展览。与荆门市博物馆联合举办《古楚遗珍——郭店楚简特展》，与中山大学哲学系合作举办《可园张氏后人——张华夏教授生平与学术展》，以及《壮美中国景德镇陶瓷艺术作品展》等富有各地文化特色的展览。

三是加强国内展陈交流。与广东省博物馆合作推出《晚清风尚——东莞可园藏铜版画展》《诗情画意——岭南传统园林文化展》等流动展览，在英德、韶关、四会、阳山、珠海等地博物馆展出，提升可园及东莞文化影响力。

四是探索线上展览新模式。面对新冠疫情防控常态化，我馆在社会服务方面，努力探讨线上博物馆新发展模式。充分利用网站、微信、微博公众号等，积极推动云上服务，主要包括《岭南传统园林与民居》《可园主人张敬修》等云上展览，围绕展览策划了《园小无穷景——东莞可园》《赏南国春色——认识岭南园林》等配套云上课堂以及云游可园等各类线上服务。一方面方便市民观赏，另一方面拓宽受众人群，取得了较好效果。



《闲窗书课——林雅杰书法学术展》开幕现场



《古楚遗珍——郭店楚简特展》现场

（四）突出资源优势，深入推进可园品牌效应

通过不断整合提升，我园已形成了以“可园故事进校园”、“小学士夏令营”为代表的品牌活动，每年持续举办，每年策划亮点，活动获得群众的广泛参与、媒体的广泛报道，获得了良好的社会效益与口碑。

1.举办“可园故事进校园”活动

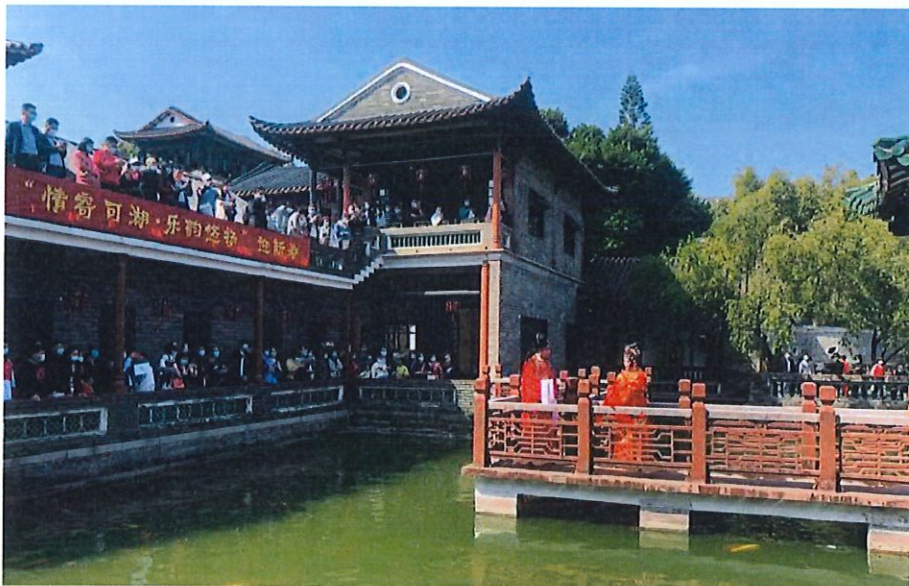
进一步健全博物馆与中小学校合作机制。促进博物馆资源融入教育体系，打造“可园故事进校园”等文化品牌活动，充分发挥博物馆教育职能，共同研发本土教材，激发学生的爱国爱乡热情。分别走进莞城建设小学、黄江小学、万江中心小学等6所学校8场次，2000余名师生讲述了可园故事，受到师生们的热烈欢迎。



“可园故事进校园”现场

2.加强社馆联动，举办“我们的节日”品牌活动

我馆在春节前夕举办“迎春挥毫送春联”活动，把新春美好祝福送进千家万户。春节期间，举办各类迎春活动，内容涵盖传统音乐表演、古筝、扬琴、粤曲等，吸引了大量观众驻足观看，极大的丰富了留莞群众假期文化生活。在端午、中秋等传统节假日也分别举办了各类主题活动，如经典诵读、包粽子、猜灯谜等民俗体验活动，让青少年共同参与体验中国传统节日习俗，感受传统文化的魅力。今年我馆还首次在中秋前夜尝试博物馆夜间开放，举办了“容”归故里邀明月--可园“博物馆之夜”主题活动，邀请了近百名观众走进博物馆，体验夜游可园，猜灯谜，看展览，赏明月，共享博物馆之夜，感受家乡文人的乡邦情怀。



春节期间迎春活动

3.举办“可园小学士”特色品牌活动

在暑假期间举办“可园小学士”特色品牌活动。以《容庚与东莞》大型系列展览活动为契机，以“走近容庚——2021年‘可园小学士’夏令营”为主题，在以往活动的基础上，让孩子们增加对容庚先生的了解。



“可园小学士”特色品牌活动

4.举办“5·18 国际博物馆日”系列活动

在5·18国际博物馆日至中国文化遗产日期间，紧紧围绕博物馆的未来·恢复与重塑”主题举办活动,充分结合东莞传统文化特色，举办了“莞香，莞韵”“知节俗，情浓端午”“百名

儿童共绘心中可园”等各类主题日系列活动,让市民共同参与体验节日习俗,感受传统文化的魅力。



硬笔书法大赛现场

5.策划可园传统文化主题系列课程

与东莞市老年大学合作,录制《园小无穷景——东莞可园》《赏南国春色——认识岭南园林》《可园营新派——居巢、居廉在可园的绘画》等以岭南文化为主题的精品课程,推出形式新颖、文化独特的《春意·闻香》可园古建筑微信宣传及建筑历史故事MV等。

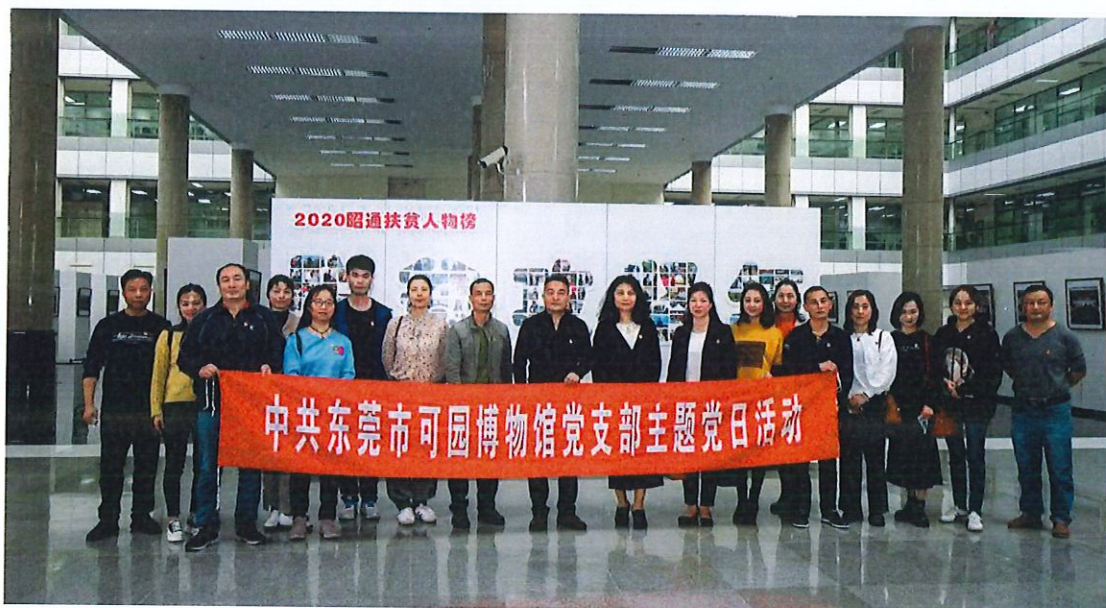


与东莞市老年大学合作录制节目

（五）创新党史学习宣传模式，推进党建质量全面提升

以党员思想教育和党史学习作为党建工作的首要政治任务和工作主线，组织召开 9 次党员大会、12 次支委学习会、24 次党小组学习会和 4 次党课，组织参观《莞昭同心携手同行——东莞·昭通东西部扶贫协作摄影纪录展》、集中观看《榜样 5》等教育视频。深入开展主题党日活动，到厚街前进小学王作尧将军红色革命教育基地、常平桥梓东莞县委机关旧址进行党史研学活动，组织青年党员参加“红色记忆——沉浸式党史学习教育体验项目”。与广东省博物馆、毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆联合举办《党的光辉照南粤——中国共产党领导下的广东革命历程》展，录制了《三个小

房间的故事》《走得再远都不能忘记来时的路》《如何讲好中国故事，解决好“失语就要挨骂”的问题》等党史教育专题MV，收到良好党史宣传效果。



参观《莞昭同心携手同行——东莞·昭通东西部扶贫协作摄影纪录展》

东莞市可园博物馆
2021年12月30日