

东莞市可园博物馆

东莞市可园博物馆“十四五”发展规划

(2021-2025年)

序 言

东莞市可园博物馆，是东莞市属的公益性博物馆，是以东莞可园园林建筑为依托，收藏、研究和展示岭南古典园林建筑、“居巢、居廉”及岭南画派作品，传播岭南建筑文化和岭南画派艺术的专题性博物馆。

作为国家二级博物馆，东莞市公共文化服务体系的重要组成部分，东莞市可园博物馆得到了社会前所未有的关注和支持。特别是全面开放，加强管理，改善服务，博物馆更加贴近实际、贴近生活、贴近群众，受到了社会的广泛欢迎，对实现岭南古建园林、岭南画派的文物收藏、研究、保护与传承，成果惠及民生，丰富公众文化生活发挥了积极作用，为促进东莞市乃至广东省经济社会发展做出了重要贡献。

“十四五”时期（2021-2025年），是我国在全面建成小康社会基础上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时期，也是我市迎来粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特

色社会主义先行示范区、建设省制造业供给侧结构性改革创新实验区“三区”叠加的重大历史机遇期。做好本馆文化发展规划,对于加快建设“品质文化之都”,为东莞在万亿 GDP、千万人口新起点上加快高质量发展提供强大文化支撑具有重要意义。《东莞市可园博物馆中长期发展规划(2021-2025年)》,旨在明确“十四五”期间东莞市可园博物馆事业的发展目标和主要任务,是未来五年事业发展的行动纲领与重要依据。

第一章 “十三五”发展概况

一、基础建设得到较大改善

加大可园博物馆周边环境改造,对北门广场周边环境、“博溪渔隐”(旧三中)部分区域进行改造,进一步提升了环境舒适度,营造了社会教育区域。

二、文物收藏得到较大提升

通过捐赠、拍卖、收购等方式,加大我馆文物征集力度,使得馆藏文物形成系列,包括具有岭南特色的建筑构件如石质建筑构件、满洲窗、三雕两塑等、莞籍及岭南名家书画等,共新征集藏品 240 件/套,馆藏目前达 12778 件/套,为东莞市可园博物馆展览、研究提供了重要的文物保障。

三、展览品质有较大提高

围绕办馆宗旨与历史使命，重点关注岭南园林建筑以及岭南书画艺术，举办《走向世界的岭南庭园》《“二居”——全国写意花鸟画学术邀请展》等原创性高水平展览；同时积极利用各地文化资源，举办高雅精品书画展，加强不同城市间地域文化交融。展览策划、陈展水平有了较高的提升。

四、文化活动更加丰富

以传统节庆为切入点，积极策划“迎春”、端午节“知节俗 情浓端午”等传统节日活动；丰富市民节日文化生活，感受传统文化的魅力；深化博物馆与学校合作，开展未成年人传统文化教育举办“可园故事进校园”“第七届‘可园杯’东莞市青少年硬笔书法现场大赛”“可园小学士”等传统项目；立足自身定位，传承可园文风画脉。

五、高层次合作平台有所突破

积极借力华南理工大学、西北大学、华南农业大学、广州大学以及中国博物馆协会、中国景区协会遗产和文物保护分会等机构力量，初步构建了高层次文博合作平台，承办第29届全国重点文物保护单位业务研讨会、“清末广东四大名园”等重要活动。

六、安全管理有更高的保障

依据安全生产法律法规以及《东莞市可园博物馆安全生产管理制度》，建立本馆安全工作责任体系，召开全馆安全生

产专题会议 10 次，部门安全工作会议 60 余次。坚持全年统筹与重点关注相结合，推行全年消防工作常规化、日常化，近年举办 100 余次安全教育培训、技能培训、演练，每年进行 10 次以上消防演练、突发事件应急演练等；文物检查、消防检查以及专项检查 20 余次，消除潜在消防安全隐患。加强设备维护，组织安全评估，确保设备安全运转。多次接受省、市各级部门检查，获得高度好评。

七、知名度得到进一步提升

广泛参加国家、省市各级组织的宣传推介活动，不断强化东莞可园影响力。如东莞广播电视台举办的“传媒之夜·城市文化品牌活动”，宣传推介可园优秀传统文化；参与东莞市文广旅体局承办的“活力广东，现代湾区”东莞、惠州、韶关联合旅游推介会，走进江西南昌和湖南长沙推广可园文化品牌。

第二章 “十四五”发展规划

一、指导思想和基本原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵循博物馆规律，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以实现东莞市可园博物馆科学有序、协调发展为主线，完善中国特色

博物馆体系，全面提升博物馆的专业化、现代化、社会化水平，强化博物馆文明传承、文化沟通、增进知识和公众教育的职能，建设博物馆强国。

（二）基本原则

坚持以人为本。树立文物属于人民、发展依靠人民、成果惠及人民的理念。把人才队伍建设作为博物馆事业科学发展的关键环节。鼓励公众参与可园博物馆的发展、维护以及建设。

坚持质量优先。树立以提高质量为核心的发展观，注重博物馆内涵发展。建设高水平博物馆管理制度和工作机制，强化资源配置、发挥博物馆功能、提高办馆质量和水平，将可园博物馆办出特色、办出品牌。

坚持服务优先。以充分发挥博物馆的社会作用为发展根本任务，强化藏品保护研究和博物馆学术研究，创新展示教育传播的内容、形式、手段，切实提高博物馆公共文化服务水平，更好地满足人民群众的精神文化需求。

坚持改革创新。以深化体制机制改革作为推动博物馆发展的根本动力，创新博物馆管理体制、运行机制，构建与社会主义市场经济体制相适应、有利于博物馆科学发展的体制机制，建设现代博物馆制度，激发博物馆的活力。

二、总体目标和发展战略

（一）总体目标

到 2025 年，实现现代化博物馆管理，进入国家一流博物馆先进行列。

——博物馆基础设施条件全面提升，完成“博溪渔隐”片（旧三中片区）改造以及全馆区环境优化，建成区域合理、功能齐全的博物馆。

——建立完善博物馆征藏体系，馆藏文物达 2 万件/套，珍贵文物达到 200 件/套，其中一级文物有所突破。

——建立现代化文物保护利用机制体系，包括文物（可移动与不可移动文物）数字化系统、藏品环境监测系统、古建园林监测系统（含气象、水文等要素）文物 AI 以及元宇宙。

——建立较为完善科研体系，夯实科研基础，建立“岭南园林与建筑研究中心”“岭南画派研究中心”，争取年科研成果出版书籍 3 本、专著 1 本。

——建立更加完善的博物馆教育和服务体系，年独立（牵头）举办展览数量达到 30 个，其中原创展览 15 个、跨省联合举办全国性展览 3 个，展示水平显著提升；组织活动 30 个，年观众达到 100 万人次。

——建立现代化安防消防体系，完善安防体系以取得一级博物馆风险等级达标证明，开展可园古建筑防雷设施项目，

提升文物保存环境。

——建立现代化博物馆人才培养与激励机制，力争硕士研究生学历达到 10%，高级职称专业技术人员人数达 10%。

（二）发展战略

一是强化博物馆合理定位与办馆理念，争创国家一流古建园林与书画艺术的专题博物馆。

二是加强博物馆能力建设，创新发展理念和运行模式，实现“收藏和保护”“教育和研究”“开放和服务”三种内在职能统一化、组织化，大幅度提升专业化水准。

三是发挥科技和人才支撑作用，加强基础性研究，运用现代科技手段，建设高素质人才队伍，增强博物馆事业发展的创新能力。

四是完善博物馆管理体制，创新博物馆激励保障机制，营造博物馆可持续发展的法律制度与社会环境。

第三章 “十四五” 发展任务

一、博物馆建设

（一）完善整体功能布局。至 2025 年基本完成“博溪渔隐”（旧三中）片区建设工作、南门高架桥拆除与景观恢复工程，建立功能齐全、区域合理、现代化博物馆。

（二）加快建设国家一流博物馆。加快文物保护、研究

以及建设，构建辐射全国、面向东南亚的古建筑资源共享平台。改进管理模式，引入竞争机制，实行绩效评估，进行动态管理。积极与境外高水平博物馆建立协作机制。争取形成国际性、原创性文化成果。

（三）激发社会力量参与博物馆事业发展。进一步健全法人治理结构，积极引进社会研究保护、展示服务各方面力量参与博物馆事业，建立以自身为主导、社会力量参与、共建共赏的社会发展环境。

二、藏品征藏管理

（一）充实藏品体系。根据自身使命和发展方向，进一步制定具有前瞻性的、体系化的、可持续性的征藏规划，完善征集程序，不断增加藏品数量，提高藏品质量。

积极开拓收藏渠道和途径。把捐赠作为博物馆获得藏品的重要途径，做好社会收藏群体的联系和服务工作，鼓励社会收藏群体捐赠藏品或委托博物馆保管利用。

（二）加强藏品管理。建立完善的藏品数据库，积极推进藏品信息资源共享、利用，分期发布馆藏珍贵文物目录。强化预防性保护理念，全面实施藏品保存环境达标建设。

三、公共文化服务

（一）推进博物馆陈列展览精品工程。建立健全陈列展览管理制度体系包括展览管理制度、展览策展人制度、陈列

展览和社会服务质量评价体系。强化学术研究对陈列展览的支撑。争取获得全国博物馆陈列展览精品。

（二）强化国民教育功能。深化与教育机构合作，建立完善的、长期有效的馆校、馆企、馆与社区的教育体系，创造与教学内容结合互补的教育活动项目品牌。

（三）创新博物馆文化传播。充分运用信息、互联网、多媒体、新媒体等技术手段，通过数字博物馆、远程教育网络和文化信息资源共享工程，实现文化成果惠及更多民众。

（四）加强文化产品开发。依托文物藏品、陈列展示等博物馆元素，建立文化产品开发网络，培育博物馆文化产品研发示范项目。开展博物馆文化产品交流、交易和展评活动，与东莞强大制造业相结合，形成产业聚集，增强文化产品竞争力。

四、科学研究和科技保护

（一）健全科研组织体系。加强科研能力建设。积极与科研机构以及社会科技力量共建科研联合体，建立“岭南园林建筑”“岭南书画艺术”共享平台。

（二）加强博物馆基础理论、发展战略和政策法规研究。深入开展博物馆学基础理论研究，强化博物馆建筑、藏品保护、陈列展览、教育传播、社会服务、运行管理等实践重点领域基础研究，提升博物馆的基础研究能力和水平，为博物

馆事业创新发展提供有效支撑。

（三）加强藏品科技保护应用。开展不同材质的藏品保存环境控制、预防性保护的监测研究、标准研究，研发藏品保存环境调控和环境监测平台技术，健全藏品保存环境标准体系。开展馆藏珍贵文物藏品病害检测分析、保护修复的研究，健全藏品保护修复科技体系。

（四）强化信息技术应用。研究制定博物馆基础信息管理利用要求，加快博物馆信息化进程。加强博物馆网络资源体系建设，搭建博物馆管理公共服务平台，推进数字化博物馆建设，不断提高博物馆管理现代化水平，为公众提供丰富多彩的公共文化信息服务。

五、国际合作交流

（一）积极开展科技保护的国际合作。加强与粤港澳湾区、高水平博物馆的战略协作，联合推进传统建筑、传统书画艺术高水平遗产保护、研究、展示、传播。促进我馆发展，提升影响力和竞争力。

（二）促进国内外博物馆之间互换展览、合作办展等科学有效的展览交流。合理利用国外优质博物馆文化资源，共享人类文化优秀成果。

（三）加大博物馆人才培养，深化内地与港澳台地区的博物馆交流与合作，扩展交流内容，创新合作模式，促进博

物馆事业共同发展。

第四章 保障措施

一、加强队伍建设

（一）建设高素质博物馆人员队伍。严格博物馆从业人员资质，提升从业人员素质，努力造就一支品德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化博物馆从业人员队伍。

（二）制定并严格实施博物馆从业人员准入制度。制定博物馆从业人员资格标准，强化博物馆从业人员任职学历标准、专业背景和品行要求，严把博物馆从业人员入口关。壮大博物馆志愿者队伍，拓展社会力量参与博物馆事业发展的领域和范围。

（三）提高博物馆从业人员业务水平。完善培养培训体系，做好培养培训规划，提升技术人员的专业水平和实践能力。

通过研修培训、学术交流、项目资助等方式，培养博物馆业务骨干、学术带头人，培养一批优秀的博物馆管理经营、陈列展示设计、教育传播、文化创意专门人才。

（四）强化职业道德建设和作风建设。自觉践行社会主义核心价值观，增强社会责任感，弘扬科学精神和职业道

德，发扬严谨笃学、潜心钻研、淡泊名利、自尊自律的风尚，自觉成为优秀文化的生产者和传播者、道德品行和人格操守的示范者。

二、保障经费投入

（一）健全以政府投入为主、积极探索多渠道筹集经费的体制，大幅度增加博物馆投入。

（二）建立经费使用绩效评价制度，加强重大项目经费使用考评。坚持勤俭办馆，严禁铺张浪费，建设节约型博物馆。

三、推进依法管理

加快博物馆法制建设进程。建立健全和规范博物馆藏品保护、陈列展览、社会服务、专业队伍，以及设施环境、安全防范等方面的部门规章。

四、重大项目

（一）创建国家一流博物馆工程

改进管理模式，引入竞争机制，实行绩效评估，强化东莞可园文化 IP，争创“国家一流博物馆”。

（二）环境复原工程

以“东莞记忆”项目为契机，积极实施博物馆环境复原工作，包括“博溪渔隐”（旧三中）工程，以及南门环境整治工程（南门高架桥拆除工程），全面提升博物馆整体环境，完

善博物馆功能分区，创建可游、可玩、可赏、可听、可学的传统园林环境。

（三）打造传统文化胜地工程

联合国内外博物馆，博物馆联盟，艺术家联盟、各文化协会，重塑可园传统文化雅集之地的地位，打造可园新时代文化雅集胜地；以精品展览为依托，举办“博物馆之夜”、微型展进校园、社区、企业等活动，塑造市民文化雅聚园地；依托岭南园林，推出“写意可园导赏套餐”--游园林，观展览，听粤曲、品香茗，为游客提供全方位园林文化体验，营造东莞文旅畅游美地。

（四）文物保护工程

加强园林建筑以及馆藏文物的技术保护。开展文物监测与健康评测，加强文物保护修复和预防性保护工作。加强文物保护修复部门、装备和人才建设，培养一支文物保护修复技术人才队伍，提升文物保护修复能力。

（五）博物馆馆际交流展览精品工程

制定馆际交流展览管理办法和规划，依托省级博物馆和国家卓越博物馆，举办年度原创展览精品。

（六）人才队伍能力提升工程

统筹推进博物馆管理人员和专业人员吸收、培训、提升工作，依托高等学校、科研院所和文物博物馆机构，培养本

馆急需紧缺的文物监测、保护修复、陈展设计、社会教育以及文创产业等领域的高级专门人才和青年骨干人才。

东莞市可园博物馆
2020年12月20日